

Tatiana Lovecká  
ZAPA beton a.s.

## Il Mondo ZAPA: nuovi uffici e nuovo logo

### The ZAPA World: New Offices and New Logo

ZAPA BETON INAUGURA IL NUOVO HEADQUARTER A KAČEROV E PRESENTA IL NUOVO LOGO DELL'AZIENDA.

ZAPA BETON INAUGURATES ITS NEW HEADQUARTERS IN KAČEROV AND INTRODUCES ITS NEW CORPORATE LOGO.

**F**ondata nel 1991, ZAPA è nota da oltre 25 anni sui mercati cechi e slovacchi anche per la sua immagine originale e il suo logo inconfondibile. Partendo da un solo impianto e tra i primi produttori privati di calcestruzzo preconfezionato del Paese, ZAPA si è espansa in modo dinamico in tutte le regioni della Repubblica Ceca e della Slovacchia, fino a diventare uno dei principali attori del mercato.

Gli inizi dell'azienda coincidono con l'avvio di una meravigliosa e originale collaborazione con il designer Jan Rada, impegnato fin dal principio nella progettazione creativa degli impianti di calcestruzzo.

È in questo modo che l'impresa si è guadagnata l'attenzione dei partner stranieri.

Alla fine degli anni '90, ZAPA entra a far parte del gruppo tedesco Dyckerhoff, ma è solo dal 2014 che si intensifica l'integrazione con Buzzi Unicem, leader nel settore della produzione di calcestruzzo a livello globale.

In Europa, Russia e USA, il gruppo Buzzi Unicem, frutto dell'unione di paesi



1. L'IMPIANTO DI KAČEROV CON LA NUOVA GRAFICA  
THE KAČEROV PLANT WITH THE NEW GRAPHIC

e culture diversi, si presenta con un'immagine uniforme, rafforzata da un unico logo.

Oggi ZAPA sta attraversando una fase di sviluppo importante, senza perdere di vista gli obiettivi di crescita e di consolidamento della sua posizione sul mercato.

La Direzione è in grado di reagire a ogni cambiamento, senza timore di affrontare nuove sfide.

### Nuovi uffici

Quest'anno, gli uffici amministrativi della società sono stati spostati presso il principale impianto di betonaggio di Praga, nel quartiere di Kačerov. A fine dell'anno scorso, un team di professionisti, supportato da nostri dipendenti, ha iniziato ad occuparsi del progetto di trasferimento e ristrutturazione.

Per poter ospitare i colleghi provenienti dalla vecchia sede, gli uffici di Kačerov sono stati ristrutturati e ampliati.

La Direzione ha sempre operato con un forte senso di responsabilità e di rispetto nei confronti dell'ambiente, come dimostrato durante la costruzione dei nuovi uffici e la modernizzazione di quelli esistenti.

Il Management ha operato in modo sostenibile, mantenendo buoni rapporti con le autorità locali.

La Direzione, ha voluto che le installazioni di Kačerov avessero anche uno spazio per il relax, in cui i dipendenti potessero prendersi una pausa dalla routine lavorativa.

È stata così creata la "zona del silenzio", e parte del piazzale che collega gli uffici amministrativi all'area di produzione, attraverso un percorso realizzato con le tecnologie più recenti, è stato riconvertito a verde.

I servizi di ristoro e l'area mensa sono stati spostati in un nuovo edificio e i dipendenti possono usufruire di questi spazi anche al di fuori dell'orario dei pasti.

Per festeggiare degnamente il completamento di questo progetto, a settembre, la Direzione ha voluto presentare il nuovo complesso di Kačerov a tutti i colleghi, organizzando un evento ad hoc.

La giornata di festa, ricca di attrazioni, divertimento e buon cibo, ha riservato un'importante sorpresa.



2



3



4

## Nuovo logo

Dalle origini ad oggi, il tratto grafico che caratterizzava il logo di ZAPA beton, composto dalle prime due sillabe dei nomi dei fondatori, è sempre rimasto invariato.

L'inaugurazione delle nuove strutture è stata l'occasione per presentare ai nostri dipendenti la nuova versione, conforme al manuale di immagine del gruppo Buzzi Unicem.

Il rebranding del logo ZAPA beton contribuirà a rafforzare la nostra visibilità sul mercato e anche all'interno del gruppo Buzzi Unicem.



5



6



7

2. LA NUOVA SEDE  
*THE NEW HEADQUARTERS*
3. GLI UFFICI DELLA SEDE  
*THE HEADQUARTERS OFFICES*
4. LOGO ORIGINALE  
*THE ORIGINAL LOGO*
5. IL NUOVO LOGO  
*THE NEW LOGO*
6. VECCHIO LOGO CON TRATTO GRAFICO A ONDE  
*OLD LOGO WITH GRAPHIC WAVE PATTERN*
7. NUOVO LOGO CON TRATTO GRAFICO A ONDE  
*NEW LOGO WITH GRAPHIC WAVE PATTERN*

**F**ounded in 1991, ZAPA has been known in the Czech and Slovakian markets for its original image and unmistakable logo for over 25 years. Starting with a single plant, and one of the first private producers of ready-mix concrete in the country, ZAPA rapidly expanded into every region of the Czech Republic and Slovakia to become one of the major players in the sector. The founding of the company coincided with the start of a wonderful and unique collaboration with designer Jan Rada, who has been involved in the creative design of the company's concrete plants from the beginning. This is how the company gained the attention of foreign partners. ZAPA became part of the German Dyckerhoff group in the late 1990s but has only become more fully integrated with Buzzi Unicem, one of the leading concrete producers worldwide, since 2014. A fusion of different countries and cultures, the Buzzi Unicem group is present in Europe, Russia and the USA with a standardized image, reinforced by a single logo. ZAPA is currently undergoing a considerable phase of growth but without losing sight of its objectives for expansion and consolidation of its position on the

market. Management is in a position to react to any change, without fear of facing new challenges.

**New Offices**

This year, the company's administrative offices were transferred to the main batching plant in the Kačerov district of Prague. The project, supported by a team of professionals together with some of our employees, began late last year and included the expansion and restructuring of the Kačerov offices to accommodate our colleagues from the old headquarters. Management has always operated with a strong sense of responsibility and respect for the environment, demonstrated in the sustainable construction of the new offices and modernization of the existing ones, all the while maintaining good relations with the local authorities. Management also wanted to include an area for relaxation in the Kačerov facility, where employees could take a break from their daily work routine. A "Quiet Area" was thus created. Part of the forecourt connecting the administrative offices to the production area was transformed into a green space using the most

recent, available technologies. The food service and canteen area was moved to a new building, with these spaces available to employees even outside meal times. To fittingly celebrate the completion of the project, Management organized an ad hoc event to present the new complex in Kačerov to all the employees. The day of celebration was full of fun, entertainment, good food and there was also a huge surprise.

**New Logo**

The ZAPA beton logo, consisting of the first two syllables of the founders' names, has remained unchanged since the company was created. The inauguration of the new facilities was an opportunity to introduce to our employees the new logo that is now compliant with the Buzzi Unicem image manual. The rebranding of the ZAPA beton logo will help strengthen our visibility in the market, and also within the Buzzi Unicem group.

8. L'INAUGURAZIONE  
THE INAUGURATION



DEVĚT MĚSÍCŮ